



Editorial



Gilles Baudin

Un packaging malin, propre et pertinent.

Que nous soyons consommateur ou industriel, nous recherchons le packaging idéal, dont les attributs d'aujourd'hui pourraient se résumer ainsi : un packaging malin, propre et pertinent.

Malin, le packaging aérosol l'est : **seule véritable réponse à la diffusion de produit en continu**, capable de distribuer aussi bien des liquides que des poudres ou des gels visqueux,

il est aussi le seul packaging à offrir de façon simple de multiples galéniques, spray-mousse-gel. Les nombreux produits actuellement sur le marché révèlent de plus une extraordinaire variété d'adaptations pour proposer des caractéristiques excessivement variées en débit, forme et finesse de spray. De plus en plus souvent proposé en option « toutes positions », il offre depuis peu la possibilité de mélanger deux produits lors de la restitution.

Propre, le packaging aérosol l'est : ne se contentant pas de restituer la juste quantité à chaque application, il offre un excellent taux de restitution. Utilisant peu de matière car rigidifié par la pression, cette matière est facilement récupérable et recyclable. De format standardisé, il reste facile à palettiser et transporter. De plus, la profession se mobilise en permanence pour anticiper les législations et attentes consommateurs en terme de composition : la réduction des VOC et la substitution des substances sensibles (BPA, Formaldéhydes...) font l'objet de chantiers d'envergure internationale. Enfin, interdisant la rétro contamination, il offre des perspectives à la réduction des conservateurs dans les formules.

Pertinent, le packaging aérosol l'est : excellent protecteur de la formule, à l'abri de l'air et de la lumière, il offre une durée de vie de produit remarquable. Géré par une industrie responsable, il entre dans un cadre légal et qualité qui garantit la sécurité des opérateurs et des consommateurs. Facile à décorer, l'aérosol bénéficie des progrès des technologies d'impression, et en fait un candidat pour se transformer lui aussi en objet connecté.

Suffit-il de lui reprocher d'être cylindrique pour imaginer un seul instant que ce packaging manque de modernité ?

Gilles Baudin, Président du CFA

Projet PAIR – Etude indépendante pour les aérosols plastiques



Laurence Joly

La directive aérosol 75/324/EEC (Aerosol Dispenser Directive = "ADD") limite la capacité maximale des aérosols en matière plastique (220ml maxi pour les récipients en plastique qui, à la rupture, ne peuvent pas produire des éclats et 150ml pour les récipients en plastique qui, à la rupture, peuvent produire des éclats) **et impose des règles spécifiques de remplissage.**

La FEA a proposé en 2010 de nouvelles exigences pour les aérosols en matière plastique afin de permettre des produits innovants dans des récipients en plastique de plus de 220ml allant jusqu'à 1.000ml. La proposition consiste à appliquer les mêmes exigences pour les aérosols plastiques et métalliques, et d'ajouter de nouvelles exigences liées aux propriétés spécifiques des matériaux plastiques.

La Commission Européenne a conclu en juillet 2014 qu'il fallait apporter plus de garanties de la sécurité des grands aérosols en plastique allant jusqu'à 1000ml. Elle a aussi demandé que les **nouvelles exigences** pour les aérosols plastiques soient **intégrées à l'annexe de l'ADD**. Ces exigences pourront être directement extraites du standard FEA

Sommaire

• Editorial

• **Projet PAIR – Etude indépendante pour aérosol plastique**

• **Préoccupation face aux communications anti-emballage**

• **Crown: Point de vue d'un nouveau membre du CFA**

• **Calendrier des événements**

• **Statistique CFA 2015**

CFA Calendrier des formations

Des stages sont prévus du 16 au 18 Juin 2015 et du 20 au 22 octobre 2015. Vous trouverez ci-après le bulletin d'inscription

- JUIN [ici](#) pour les adhérents - [ici](#) pour les non-adhérents

- OCTOBRE [ici](#) pour les adhérents [ici](#) pour les non-adhérents.



PARIS AEROSOL & DISPENSING AWARDS

Avant le 9 Novembre 2015, candidatez aux Paris AEROSOL DISPENSING AWARDS 2016 **avant le 9 novembre 2015**
L'inscription est gratuite

Contactez **Emma APPERT** :
« eappert@oriex.fr »



AEROSOL & DISPENSING FORUM 2016 se tiendra les 3 et 4 février 2016 à l'Espace Champerret, Paris

6000 experts des Marques en provenance de 70 pays et 1+ 300 exposants, fournisseurs de packaging

Draft X6-647, dont l'objectif est d'assurer la sécurité tout en restant suffisamment général et adaptable au gré des innovations produit et matériaux. La Commission Européenne a proposé que soit réalisée une évaluation indépendante.

La FEA a été mandatée pour organiser cette évaluation indépendante, ce qui représente une forte reconnaissance de notre fédération professionnelle : **le projet est appelé PAIR (Plastic Aerosol Independent Review)** et il est aujourd'hui au stade de la sélection de l'organisme indépendant parmi les meilleurs laboratoires experts d'Europe.

L'objectif du projet PAIR est de mener un examen indépendant des données existantes relatives à la sécurité des aérosols plastiques supérieurs à 220ml, et de requérir de l'industrie les données éventuellement manquantes, ou de réaliser de nouveaux tests pour valider les recommandations. L'objectif final est de recommander quels tests et critères devraient être inclus dans l'annexe de la Directive Aérosol 75/324 pour garantir que seuls des aérosols en plastique sûrs sont mis sur le marché européen, tout en assurant une juste compétition technique, et en donnant aux marques l'opportunité de lancer de nouveaux produits aérosols plastiques à plus grande échelle.

Le rapport final est attendu pour la fin 2015. Le CFA vous tiendra informé de l'issue de cette étude très importante pour l'industrie des aérosols.

Laurence JOLY, Packaging Expertise - Dispensing & Aerosols, L'OREAL

d'envergure internationale, sont attendus.

Les interventions attendues:

- Design, prototypage, Impression 3D
- Management de la couleur, colorimétrie
- Matériaux et nouveaux matériaux : métaux ; plastiques ; papiers ; films et complexes
- Compatibilité et prédictivité
- Valves, BOV, dispensing systems et composants (joints, ressorts, billes, poches, coupelles, etc.), propulseurs
- Fabrication des aérosols et composants : techniques de mise en forme, injection, embossing et debossing, impression (sérigraphie, tampographie, offset, héliographe, flexo, digitale), encres, vernis, etc.
- Vernis, coatings, TTS, parachevement, laser, décoration
- Assemblage : robotique, collage, soudage, friction, etc.
- Conditionnement, contrôle et mesure (spray, étanchéité, etc.)
- Fin de vie et recyclage

Préoccupation face aux communications contre les emballages



Michel Fontaine

Suite à son assemblée générale, le **CNE** a exprimé sa grande préoccupation face à la multiplication des communications et plus spécialement des magazines TV « à charges » contre les emballages.

Comme toute activité humaine, les emballages ont un impact sur l'environnement. Vides, ils contribuent à hauteur de 12 millions de tonnes aux 355 millions de tonnes de déchets recensés par l'ADEME.

Merci de nous adresser vos propositions de communications pour le **Vendredi 30 Juin 2015** avec : Titre + coordonnées de l'intervenant avec photo et short CV + un résumé d'une dizaine de lignes, à canva@oriex.fr

Pour plus d'information : <http://www.aerosol-forum.com>

Un peu plus de 3% des déchets ce qui est peu en poids. D'autant que les 2/3 font l'objet d'un recyclage matière bien organisé. Mais on en parle beaucoup plus que d'autres déchets car visuellement pour le citoyen-consommateur, ils représentent 50% du volume de ses déchets de tous les jours.

Cette place dans les déchets est incontestable mais les nombreux apports de l'emballage ne sont jamais mis en regard. Leurs fonctionnalités : conservation des produits, protection des produits, information des consommateurs, aide à l'utilisation des produits et expression de la Marque sont systématiquement oubliées. Notamment la fonction **conservation** qui apporte au 21ème siècle dans les pays développés une **sécurité et une hygiène à l'utilisation** que les pays en voie de développement nous envient.

Au-delà des fonctionnalités liées au produit, les emballages contribuent également fortement à la réduction amont du gaspillage alimentaire. Tous les produits fabriqués dans nos pays sont stockés et protégés alors que d'après la FAO, 30% de la production alimentaire est perdue dans le monde faute d'avoir été correctement conservée.

Les emballages ont sans doute encore des progrès à faire pour se faire encore plus petit en fin de vie. **Ce n'est pas une raison pour délibérément omettre de reconnaître leurs nombreuses et importantes qualités!**

Michel Fontaine, Président du CNE

Les raisons de notre adhésion au CFA !



CROWN Aerosols & Speciality Packaging est ravi de faire partie du Comité Français des Aérosols, l'association représentative de la profession en France.

Le marché des aérosols évolue rapidement et requiert des connaissances sur la réglementation en vigueur, la sécurité, l'environnement qui soient à jour et fiable.

Le CFA a des experts qui nous permettent d'avoir accès à ces informations et de participer à des groupes de travail. Notre objectif est de contribuer au sein de ce comité à continuer de défendre les intérêts de la profession.

Faisant également parti d'autres groupements dans divers pays européens, cela va nous permettre d'échanger et d'élargir notre connaissance sur le marché européen.

CROWN Aerosols & Speciality Packaging fait partie de la division Europe du groupe mondial CROWN Holding Inc., leader de l'emballage métallique pour produits de grande consommation.

Le groupe produit en Europe des emballages destinés aux marchés de l'alimentaire, de l'hygiène-beauté et de l'industrie ainsi qu'aux marchés du

luxe tels que la cosmétique et les vins et spiritueux.
Nos emballages 100% recyclables existent en différents formats et offrent de larges possibilités en termes de décorations et finitions.

Véronique Curulla, Directrice Marketing, CROWN

Statistiques du CFA 2014



L'enquête annuelle du CFA, sur les aérosols remplis dans notre pays en 2014 a montré, pour la deuxième année consécutive, **une belle croissance**.

La production totale est, en effet, passée de 651 Mu à 704 Mu, soit 8% (après une croissance de 17% en 2013)

- + 149 Mu sur 2 ans dont environ 90 Mu sont dus à des transferts de production
- Les produits pour le corps ont surtout profité de cette croissance avec 49 Mu de plus (145 Mu, +58% sur les 2 années): déodorants et laques mais aussi les « autres produits de toilette ».
- Les produits industriels et techniques, alimentaires ont également cru
- En revanche, les produits pharmaceutiques et automobiles ont décliné.
- La proportion de boîtiers en Aluminium a atteint un record de 78 %
- Les aérosols en verre / plastique ont vu leur part passer de 4 à 10 Mu !

Les chiffres : Total, en France : 704 Millions

Produits pour le Corps : 395 M

Produits pour la Maison : 76 M

Produits Pharmaceutiques : 133 M

Produits Industriels : 43 M

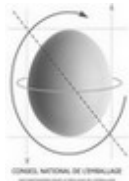
Produits Alimentaires : 25 M

Produits Autres : 32 M

Partenaires Adhérents



Partenaires & Médias



Contact: Henri-Marc de Montalembert - Tel+ 33 (0)1 40 07 00 90

Organisation: CFA - 2 rue de Sèze - 75009 Paris - France

Pour vous désinscrire suivez ce lien.

Copyright © 2013 CFA. All rights reserved.