



## Editorial



Gilles Baudin

**La FEA vient d'éditer les statistiques 2014 de production d'aérosols en Europe, dont la croissance de 2,2% porte le total à plus de 5,65 milliards d'aérosols, confortant ainsi l'Europe à sa place de premier continent producteur. Cette croissance est largement portée par la France, dont les productions sur le territoire ont progressé de 8%.**

Ce panorama révèle **une forte concentration des productions en Europe de l'Ouest**, où 73% des quantités voient le jour dans 4 pays seulement (GB -1509MU, Allemagne - 1390MU, France - 704MU et Italie - 531 MU), alors que seulement 11% sont produites dans les pays d'Europe de l'Est (majoritairement en Russie - 377MU). Ceci s'inscrit dans un contexte mondial qui confirme la concentration des productions de ce produit complexe dans quelques pays : les 3 grands pays producteurs traditionnels hors Europe que sont les Etats-Unis - 3800MU, la Chine - 1554MU et l'Argentine - 1155MU voient leurs productions stagner, alors que le Brésil et le Mexique progressent fortement et dépassent le Japon dans le groupe de pays producteurs de plus de 500MU.

**En Europe**, le marché conserve une composition stable, toujours tiré par les produits de « **Personal Care** » qui représentent plus de **56% des unités**, alors que le « **Household** » suit avec **22%** des unités produites. Les 22% restants sont composés de produits automobiles et industriels (7%), pharmaceutiques (5%), alimentaires (5%) et pharmaceutiques-vétérinaires (4%). Par contre, on peut constater la progression des productions d'aérosols en boîtier aluminium de 5% par rapport à 2013 (47% des productions), ramenant ainsi le Fer Blanc à 40,5%. A ce jour, 12,5% des unités produites en Europe sont donc dans d'autres matériaux, le verre notamment. Il est fort à parier que l'apparition d'initiatives d'aérosols en matière plastique changera ce panorama dans les prochaines années, notamment si les conclusions des experts impliqués dans le PAIR Project sont favorables à un élargissement des autorisations à des volumes supérieurs à 220ml.

Pour en savoir plus, je vous invite à assister, lors du prochain **Aérosol & Dispensing Forum le Jeudi 4 Février 2016 à Paris, à la session de conférences sur les aérosols plastiques animée par Laurence Joly, Deputy Chairman de l'Expert Committee de la FEA.**

*Gilles Baudin, Président du CFA*

## Les activités du CFA



La rentrée est là et le CFA prépare le prochain Comité des Experts de la FEA, à Bruxelles.

Le CFA a donc réuni ses propres experts le 8 septembre lors de sa Commission Technique et de ses groupes de travail - Aérosols Plastiques et Matériau-Vigilance.

**Des avancées sont attendues dans les domaines :**  
- de l'adaptation de la **directive aérosol**

## Sommaire

- Editorial
- Les activités du CFA
- L'Aérosol, un packaging adapté aux nouvelles tendances du marché
- Matéριο-vigilance
- Pourquoi adhérer au CFA
- Calendrier des évènements



## Calendrier des formations

Un stage est prévu du 20 au 22 octobre 2015.

Vous trouverez ci dessous- le bulletin d'inscription

[ici](#) pour les adhérents

[ici](#) pour les non-adhérents.

**Une journée d'étude technique** aura lieu le jeudi 19 novembre 2015 à Paris et abordera les thèmes suivants :

1. Directive Aérosol
2. Développement durable
3. Sécurité Industrielle
4. Transport
5. Filière des Déchets Diffus Spécifiques

Pour plus d'information, merci de cliquer [ici](#)



**Candidatez pour les PARIS AEROSOL & DISPENSING AWARDS 2016 :**

Pour **candidater** aux Paris AEROSOL DISPENSING AWARDS 2016 **avant le 9 novembre 2015** contactez **Emma APPERT**

« [eappert@oriex.fr](mailto:eappert@oriex.fr) »

- de **l'étiquetage métrologique** du contenu des aérosols
- de **l'augmentation du volume permis** pour les aérosols plastiques
- des **alternatives aux vernis internes** (boîtiers et valves) contenant du BPA
- du **transport des aérosols**

**N'hésitez pas la participation est gratuite!**

Un point sur tous ces dossiers sera ensuite fait lors de l'habituelle Journée Technique du CFA.

Cette Journée Technique, programmée le 19 novembre à Paris, est ouverte à tous. Les personnes intéressées peuvent prendre contact avec le CFA ([cfa@cfa-aerosol.org](mailto:cfa@cfa-aerosol.org)).

**Henri-Marc de Montalembert, Secrétaire Général du CFA**

## L'Aérosol, un packaging adapté aux nouvelles tendances du marché



HM de Montalembert



X Camidebach

**Le marché bruisse de rumeurs d'idées de nouveaux produits en aérosol, principalement en cosmétique, produits pour la maison et l'alimentaire.** Le CFA, lors de la compilation des statistiques de production 2014, avait par ailleurs noté que **la catégorie « divers » tendait à augmenter** : est-ce le signe que le nombre de produits ne pouvant être classés dans nos catégories classiques augmente ?

Les remontées de l'enquête ne permettent pas de répondre car, par définition, la catégorie « divers » n'est pas précisée, mais la presse se fait l'écho de nouvelles tendances (source Spray Technology, Cosmetics Design, etc.)

En effet, pour les produits cosmétiques, de **nouvelles préoccupations apparaissent** chez les consommatrices (et consommateurs) urbains :

- Protection contre les UVA et B en été et, en hiver, la protection contre le climat
- Protection de la peau face à l'agression par le mode de vie urbain (chauffage, air conditionné, contraste intérieur/extérieur, pollution)
- Réduction de l'empreinte carbone
- Limitation de la consommation d'eau (exemple San Francisco)
- Utilisations d'ingrédients naturels

**Ces préoccupations poussent les Possesseurs de Marque à innover et adapter les produits existants.** Par exemple les « Compressés » d'Unilever dont l'empreinte carbone diminue par le packaging et aussi par le transport, mais aussi les recherches de mousses à texture plus fine, moins riches pour protéger durant l'hiver, « oil free » plus confortables pendant les étés chauds.

Nous notons aussi l'apparition de nouveaux produits sans eau, du type des shampoings secs (même s'il s'agit de la renaissance d'un produit oublié).

Certains produits en pot passent en aérosol : l'aérosol est le seul packaging qui permette de dispenser une mousse, il permet donc d'alléger et faciliter l'application du produit. Il permet de plus une protection parfaite de la formulation.

Le mode de vie urbain nécessite une application répétée d'une texture légère pour protéger la peau contre les agressions : l'aérosol, là aussi, apporte la réponse. Mais il doit être d'un format « nomade » !

**Il semble donc bien que se dessine une nouvelle gamme de produits à l'application fine, régulière.**

Elle s'appuie (la gamme..) souvent sur la technologie aérosol qui, en spray ou en mousse, répond à ces attentes, tout en ajoutant le bénéfice de l'utilisation « on the go », sans aide et sans contact, avec une recherche de réduction de l'impact environnemental.

**Peut-être devons-nous rapidement créer de nouvelles catégories statistiques afin de mieux identifier et suivre ces évolutions ? Au CFA, nous sommes prêts !**

**Henri-Marc de Montalembert, Secrétaire Général du CFA**  
**Xavier Camidebach, Global Marketing Manager PRECISION**

## MATERIO-VIGILEANCE



Lors d'une précédente Newsletter (voir plus bas) nous avons expliqué comment le CFA avait aidé l'industrie à coordonner le remplacement du vernis intérieur PAM, menacé par REACH.

Nous avons ensuite prévu d'appliquer la même démarche à la problématique du BPA.

Un rapport très attendu de l'EFSA (Autorité Européenne de Sécurité des Aliments) est paru en janvier 2015. Il rassure et conclut « **L'exposition au bisphénol A ne présente pas de risque pour la santé des consommateurs** ».

Mais la presse a relevé des précautions prises dans le texte et interprété différemment : « Bisphénol A : l'EFSA estime (provisoirement) que le risque sanitaire est faible ».

Le CFA a donc estimé qu'il fallait rester vigilant et être prêt.

Des groupes de travail ont réuni les acteurs de la supply chain, en particulier pour les coupelles de valves et ainsi

- **Fait partager l'analyse et la nécessité de développer des vernis internes BPA Free**

- **Sensibilisé sur la nécessité d'optimiser les tests de compatibilité qui sont très lourds à mettre en œuvre**

Aujourd'hui, des vernis sont en test, qui permettent d'espérer une solution pour la fin de l'année.

Nous vous tiendrons bien-sûr informés régulièrement.

**Pour rappel et info, le texte de la NL8 :**

*Après le dossier du remplacement du PAM dans les vernis des boîtiers en aluminium, qui est en phase opérationnelle, le CFA s'est concentré sur la problématique du BPA.*

*En effet, si cela ne concerne que les emballages alimentaires, la cosmétique impose souvent «l'alimentarité» dans ses spécifications pour les emballages, et c'est la part la plus importante du marché des aérosols, particulièrement en France !*

*L'objectif du CFA est de faire circuler l'information et d'assurer que tous les acteurs de la supply chain aient la même motivation pour résoudre ce problème. C'est bien engagé pour les vernis des boîtiers et le CFA organise des rencontres spécifiques pour les coupelles de valves dont la fabrication impose des contraintes particulières.*

**Henri-Marc de Montalembert, Secrétaire Général du CFA**

## Pourquoi adhérer au CFA?



Depuis sa création en 1911, le Groupe Massilly, entreprise familiale, est un acteur international majeur dans les secteurs de l'agro-alimentaire, de l'industrie chimique et de la cosmétique.

Spécialiste de l'emballage métallique, le Groupe Massilly a développé une large gamme d'aérosols, de boîtes alimentaires, de capsules, d'emballages décorés et promotionnels, d'emballages industriels, de boîtes sirop, etc. La stratégie du groupe Massilly est fondée sur une politique d'investissements importants afin d'offrir à ses clients des produits répondant à leurs besoins et aux normes réglementaires, sécuritaires ou environnementales.

GRUMETAL, spécialiste de l'aérosol et filiale du Groupe MASSILLY a pris la décision de rejoindre le CFA, motivé par les perspectives d'échanges avec ses experts, ses adhérents et son réseau international qui permettent l'accès à de très nombreux et précieux travaux dans le domaine de l'aérosol permettant ainsi de renforcer notre industrie.

Le groupe MASSILLY entend participer activement aux groupes de travail et contribuer à défendre les intérêts de notre profession comme il le fait déjà à travers divers comités et associations en Europe.

**Christophe RAULT**, Directeur Commercial, **MASSILLY** Holding

**Julien BARDE**, Directeur Commercial, **GRUMETAL**

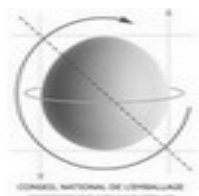
[www.massilly.com](http://www.massilly.com)

## Partenaires Adhérents



## Partenaires & Médias





---

Contact: Henri-Marc de Montalembert - Tel+ 33 (0)1 40 07 00 90  
Organisation: CFA - 2 rue de Sèze - 75009 Paris - France  
Pour vous désinscrire suivez ce lien.  
Copyright © 2013 CFA. All rights reserved.