



## Activités du CFA



Le **Comité Français des Aérosols** participe à tous les groupes de travail de la FEA sur les sujets d'ampleur européenne : adaptation de la directive aérosol, COV, Gaz à effet de serre, REACH, inhalation, recyclage, transport des aérosols par la Poste, sécurité industrielle. Il en assume souvent l'animation.



D'autre part, nous concentrons l'activité des groupes de travail du CFA sur les thèmes où

nos autorités nationales font preuve d'initiative, où la problématique ne semble pas motiver autant que nous nos voisins européens et où nos experts ont une compétence reconnue.

Ces groupes de travail se sont réunis :

- Vernis : il assure le « matériau-vigilance » notamment en matière de vernis de protection ; Il coordonne les recherches de remplacement du vernis PAM et se préoccupe de la menace qui plane sur le BPA
- Statistiques : il a produit la synthèse de notre enquête auprès de nos adhérents et des non adhérents afin d'évaluer le marché des aérosols en France en 2012
- Plastique : il construit une évolution de la réglementation européenne, afin de permettre rapidement l'arrivée d'aérosols en matière plastique, en toute sécurité bien sûr
- Commission sécurité : elle est en contact étroit avec le ministère et est à l'origine des textes des futures rubriques ICPE relatives aux aérosols

**[A vos agendas! Prochaine Journée Technique du CFA le jeudi 28 novembre 2013 à Paris.](#)**

## Interview croisée avec Alain D'Haese, FEA et Maïté Viñes, AEDA

***Le congrès international de la FEA aura lieu du 24 au 26 septembre à Madrid : en quoi a-t-il progressé depuis le précédent congrès ?***



AEDA a fait une enquête auprès des participants du congrès de Rome. Sans dévoiler tous les ingrédients de la recette cela a amené à améliorer le contenu mais aussi le format pour les rendre plus attractifs.

Le programme est disponible sur le site du congrès ([www.aerosolmadrid2013.com](http://www.aerosolmadrid2013.com)) : vous pourrez y voir la variété des sujets présentés et constater qu'il est réellement tourné vers le business et l'innovation.

Il comprendra également les « FEA International Aerosol Awards ».

***Comment se porte l'industrie espagnole des aérosols en ces temps difficiles ?***



Bien que la situation économique ne soit pas bonne, notre industrie résiste bien : elle a appris, s'adapte, innove et renforce ses exportations.

***L'innovation est cruciale : pouvez-vous témoigner d'initiatives dans ce domaine ?***



Absolument, nous avons vu de nombreux nouveaux produits et des améliorations dans les process.

## Sommaire

- CFA
- Espace Adhérents
- Calendrier des événements



**Traitement des aérosols usagés ayant contenu un produit « DDS »**

Ces emballages, après leur utilisation, vont faire l'objet d'une nouvelle filière de traitement.

Un peu à la manière des « D3E » (Déchets des Equipements Electroniques), un éco-organisme a été créé et commence à organiser la collecte et le traitement de ces déchets. EcoDDS est son nom et les contributions des entreprises qui mettent les produits DDS sur le marché vont alimenter son financement.

Une visite du site Internet d'EcoDDS est indispensable car elle donne accès à la liste des produits DDS et permet de répondre aux questions des entreprises concernées.

<https://www.ecodds.com/>

**Attention : l'adhésion à EcoDDS est rendue obligatoire par la loi à toutes les entreprises qui mettent des produits DDS sur le marché grand public.**



**Première en France d'une PME familiale et internationale !**

Coup de chapeau : une première en France d'une PME familiale et internationale !

L'entreprise Inventec du groupe Dehon vient de lancer Greenway, le premier écolabel de chimie de performance.

Depuis vingt-cinq ans, le groupe a toujours anticipé les réglementations dans la formulation et développement de ses produits : cette démarche d'innovation lui a ainsi permis de substituer plus de 5 000 procédés.

« De cette dynamique est née Greenway qui n'est finalement qu'une formalisation de nos expériences et nos exigences depuis des années » nous explique Patrice Rollet, son directeur général.

Plus d'impact dans le process et moins

### **Que fait AEDA pour aider et renforcer son industrie ? Et pour augmenter sa propre attractivité ?**



AEDA est plus efficace dans ses actions pour défendre et protéger son industrie face à l'administration, elle forme et informe ses adhérents, elle renforce les liens entre les entreprises. Le « 28th FEA International Aerosol Congress & 17th Exhibition » de Madrid est un challenge pour AEDA et pour toute l'industrie. Nous sommes tous très motivés pour son organisation et sommes sûrs qu'il sera un succès.

### **En résumé pourquoi encouragez-vous toute notre industrie à venir à Madrid ?**



Le congrès international de la FEA est unique. L'Europe est la première région productrice d'aérosols au monde, avec toute sa diversité : tous les acteurs seront là. C'est « the place to be » pour apprendre, établir des contacts, étendre son réseau, etc.

*Propos recueillis par Henri Marc de Montalembert, Secrétaire Général du CFA.*

### **« Gourmet en spray » de New Food Spray**

#### **Iñigo Aguinalde, General Manager chez New Food Spray - Lauréat 2013 des Paris Aerosol & Dispensing Awards**

#### **Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées lors du développement produit ?**



Lorsque nous avons commencé à étudier le marché des aérosols, nous avons découvert un marché peu dynamique, habitué à travailler les mêmes produits depuis longtemps et sur lequel l'investissement en R&D pour la partie alimentaire était très faible. Le marché pouvait quasiment se résumer à la crème fouettée. Le nombre de fournisseurs, de machines et de composants étant assez réduit, et nous novices en la matière, chaque prise de décision nous semblait assez risquée.

#### **Quel est l'intérêt de recevoir un prix tel que les Paris Aerosol & Dispensing Awards ?**



Aujourd'hui notre entreprise est présente et reconnue sur la scène internationale. Avant Aerosol & Dispensing Forum, peu de gens nous connaissaient, cette récompense nous a fait bénéficier d'une large audience dans le monde des aérosols. C'est une immense joie pour les équipes, qui ne connaissaient rien aux aérosols il y a de ça 3 ans, et qui ont réussi à développer toute une gamme de produits, de plus, distinguée d'un Award! Cette récompense gratifie toutes les personnes impliquées dans ce projet et les incite à innover, même si parfois leurs idées semblent un peu folles à certains moments.

### **Législation des aérosols: interview de Maître Sylvain Martin**

#### **L'industrie des aérosols devra booster sa croissance par les innovations et le progrès techniques. Les législations existantes constituent un cadre pouvant être un frein à cette évolution. Comment obtenir une évolution de la législation au rythme des progrès techniques ?**



Pour une entreprise qui opère en Europe, sa législation existante est celle qui est en vigueur au sein de l'Union européenne avec en particulier la directive Aérosol de 1975 et ses amendements subséquents. Pour la faire évoluer il faut obtenir le soutien du gouvernement de son pays mais aussi aller à Bruxelles voir la Commission européenne et à Strasbourg voir les parlementaires européens. Par « aller voir », il faut entendre envoyer ses lobbys. Si le mot est en anglais dans le texte, ce n'est pas par hasard : les Anglais sont les inventeurs du lobbying qui consiste pour un groupe à défendre ses intérêts quelquefois au détriments des intérêts des autres.

**Les marques s'internationalisent et souhaitent élargir l'accès à leurs produits dans tous les continents. L'absence d'harmonisation des législations est un frein à cette universalisation des produits. A-t-on**

d'impact sur la santé et l'environnement, c'est cela l'avenir de la chimie d'application. Près de 15 % des produits et deux services seront labellisés « Greenway » à la fin 2013 et le label s'appliquera progressivement d'ici 2015 à toutes les gammes des produits et services, et autres activités du groupe. Il comptera alors pour un tiers du chiffre d'affaires qui est de 185 M€.

Les produits formulés par Inventec sont testés industriellement et mis au point avec ses clients : Air France, Eurocopter, Continental, Rolex, Audemars Piguet, Schneider, Alstom, Valéo, Bosch, Sage, etc. Greenway, un modèle dans la démarche d'éco-conception !

### **CFA Formation CFA Mieux connaître les Aérosols !**

**Du 22 au 24 octobre 2013**, le CFA vous propose une formation de 3 jours aux Métiers de l'Aérosol, objectifs :

- Donner une vision d'ensemble des réglementations et des techniques utilisées
- Comprendre les besoins des autres acteurs de notre industrie
- Dialoguer avec des experts pour une bonne compréhension des problèmes rencontrés
- Développer la connaissance et le potentiel technique

#### **[Détail du contenu de la formation et de l'inscription](#)**

### **FEA International Aerosol Awards 2013 :**



Les deuxièmes « International Aerosol Awards » de la FEA sont lancés. Ouverts aux fabricants de composants d'aérosols, aux remplisseurs, marketeurs et marques du monde entier, les Awards consacrent l'importance capitale de l'innovation et du développement durable, et célèbrent le génie, la créativité et l'excellence technique de l'industrie internationale des aérosols.

#### **Les catégories d'Awards :**

- Prix de l'Innovation en Design Packaging pour Aérosol - 2013
- Prix du Produit Aérosol le plus Innovant - 2013
- Prix de l'Eco-responsabilité durable dans l'Industrie des Aérosols - 2013
- Prix de la Stratégie de Marketing Aérosol la plus Créative - 2013

Pour être candidats, les produits doivent avoir été lancés sur le marché entre les mois de Janvier 2012 et Juin 2013.

**Date limite d'inscription : 30 juin 2013.**

Les lauréats seront annoncés, et les Awards remis, pendant le prestigieux Dîner de Gala du prochain Congrès International de la FEA à Madrid, le 25 septembre 2013.

#### **[Inscrivez-vous!](#)**

recrute:

### une réelle chance de voir aboutir prochainement une harmonisation des législations aérosols sur les différents continents ?



Votre question me rappelle un proverbe d'Europe centrale qui dit que « quand les dieux veulent notre malheur, ils exaucent nos vœux ». Par exemple si on harmonisait les

normes des aérosols entre l'Union européenne et le Brésil, qui va prendre des parts de marché à l'autre ? Les industriels français aux Brésiliens ou l'inverse ? L'harmonisation des normes ce n'est pas que l'ouverture de nouveaux marchés, c'est aussi la disparition d'une protection technique. Il faut s'y préparer. Et puis une harmonisation intercontinentale, c'est long. Les Anglais, encore eux, préfèrent chercher les failles dans la réglementation existante comme ils l'ont fait pour l'emballage de la boisson Turbo Tango, mais on vend plus avec un bon produit qu'avec une norme harmonisée !

*Propos recueillis par Gilles Baudin, Président du CFA.*



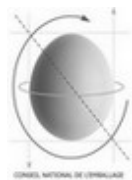
**Formateur en Conditionnement et Packaging**

[Détail de l'offre](#)

### Partenaires Adhérents



### Partenaires & Médias



Contact: Henri-Marc de Montalembert - Tel+ 33 (0)1 40 07 00 90  
 Organisation: CFA - 2 rue de Sèze - 75009 Paris - France  
 Pour vous désinscrire suivez ce lien.  
 Copyright © 2013 CFA. All rights reserved.