



## Edito de Gilles Baudin, Président du CFA



Le récent Congrès des Aérosols de Madrid, organisé avec succès par nos homologues espagnols au nom de la Fédération Européenne des Aérosols, dont le CFA est membre, a, à la fois confirmé son attractivité au-delà de nos frontières, mais également révélé à quelle vitesse l'industrie et la consommation des aérosols se déploient à l'international.

Ce constat ressort tant de la forte participation physique d'exposants et visiteurs non européens, que du partage entre les représentants des associations aérosols de toutes les régions du monde effectué lors de l'ILC (International Liaison Committee) qui s'est tenu le lendemain du congrès.

A titre d'exemple, le cas de l'Amérique Latine est éloquent : la production d'aérosols y a progressé de 45% en 2 ans, atteignant quasiment 2 milliards d'unités, portée par une consommation annuelle locale proche de 5 aérosols/habitant au Brésil, et 12 aérosols/habitant en Argentine !

En marge de cette croissance, des projets ambitieux d'innovation produits voient le jour, telle la mise en aérosol de nanoparticules de sels offrant des perspectives remarquables pour la santé humaine, grâce à l'augmentation du goût malgré une réduction de la consommation de sel, rappelant au passage que l'aérosol est un produit d'exception dont on n'a pas encore exploré toutes les qualités.

Il en ressort également l'évidence d'un accord sur les grands principes de notre profession que sont la sécurité des consommateurs, la prévention des risques industriels, la clarté de la communication sur les produits ou encore la lutte contre la contrefaçon.

Et si de façon incontournable le monde de l'aérosol s'oriente vers une plus grande localisation des productions à proximité des consommateurs, ce déploiement doit donner des perspectives intéressantes à nos marques, en défendant la qualité des produits, et à notre savoir-faire industriel, en soutenant de façon équitable et responsable les règles et bonnes pratiques qui s'imposent à tous pour préserver une saine concurrence.

Le premier Congrès Mondial des Aérosols se tiendra dans un an en Argentine, rapidement devenu le 5ème pays producteur d'aérosols dans le monde : saisissons l'opportunité du prochain Aerosols & Dispensing Forum de Paris les 5 et 6 février 2014 pour révéler au monde notre savoir-faire !

## La perception des aérosols par le consommateur européen



Lors du dernier congrès de la FEAA qui s'est tenu à Madrid, plusieurs études ont été présentées. L'une d'entre elles a particulièrement retenu notre attention car elle faisait écho à une étude menée par le CFA en 2007 : il s'agit de la perception des aérosols par le consommateur européen\*.

600 consommateurs de 4 pays européens (France, Allemagne, Espagne et le Royaume Uni) ont été interrogés via Internet et les réseaux sociaux.

### Les conclusions sont les suivantes :

- 1) Le consommateur européen est satisfait du packaging aérosol ; presque 7 d'entre eux sur 10 ont un avis positif
- 2) Le packaging aérosol est perçu comme très ou plutôt innovant par plus de 8 consommateurs sur 10
- 3) La dangerosité ne fait plus partie des risques liés à l'aérosol, seuls 2 consommateurs sur dix mentionnent ce point

## Sommaire

- CFA
- Espace Adhérents
- Calendrier des événements

## CFA Le CFA prépare au quotidien l'avenir de l'industrie

L'industrie française des aérosols est ancienne, très réglementée et responsable : les produits sont sûrs et l'image de l'aérosol progresse.

Mais pour se développer cette industrie a aussi besoin d'innover, de se renouveler, d'anticiper.

C'est la mission que s'est donnée le CFA : en quoi y contribue-t-il aujourd'hui ?

• **Le CFA, catalyseur de l'industrie** : il anticipe les problématiques de demain et (il) rassemble les compétences pour les traiter.

• Un exemple : la matière-vigilance. Face à la menace sur le vernis intérieur PAM le CFA a coordonné la (motivation) mobilisation des fournisseurs et les tests de validation. Il faut maintenant apporter une réponse au problème du BPA ! Forte de ce succès collaboratif, l'opération est prolongée en faveur de la substitution des vernis contenant du BPA !

• **Le CFA, défenseur des adhérents** : sans jamais compromettre la sécurité le CFA cherche à limiter les contraintes réglementaires.

Le Ministère de l'Environnement, afin d'assurer la sécurité dans les centres de tri des déchets, souhaitait que tous les aérosols soient inclus dans la filière DDS (Déchets Diffus Spécifiques), ce qui allait obliger les consommateurs à amener les aérosols dans une déchetterie. Le CFA a convaincu le ministère de n'inclure dans cette filière que les aérosols contenant des produits eux-mêmes DDS (exemple les peintures). Le CFA collabore par ailleurs étroitement avec Eco Emballages pour développer les outils et les méthodes adaptés dans les centres de recyclage pour assurer un traitement en toute sécurité.

• **Le CFA prépare l'avenir** : l'aérosol offre un service sans pareil dont sa praticité. Mais sans innovation cette qualité perd de sa force aux yeux du consommateur.

• **Le CFA encourage** (donc) notamment l'arrivée d'aérosols en matière plastique, qui permettront aux possesseurs de marque de mieux se différencier et dynamiser l'industrie.

• **Le CFA bouscule** : les processus de notre industrie sont bien établis et ils ont fait leurs preuves. Sans perdre cet

- 4) Plus le pays est développé, plus le packaging aérosol est utilisé
- 5) 4 européens sur 10 considèrent que les avantages procurés par le packaging aérosol justifient de le payer plus cher. Seulement 2 sur 10 ne sont pas d'accord
- 6) Pour les utilisateurs de packaging aérosol, seul un prix plus attractif pour les mêmes performances justifierait un changement
- 7) Le principal reproche est son impact environnement

**Les caractéristiques les plus appréciées sont : la facilité d'utilisation, l'hygiène et la qualité de la diffusion.**

L'ensemble de l'industrie peut se féliciter de cette perception extrêmement positive, qui est le résultat des politiques mises en œuvre depuis des années pour mettre sur le marché des produits sûrs et performants.

Néanmoins, il est nécessaire de travailler plus ardemment sur les aspects liés à l'écologie « sustainability » afin d'éclairer des aspects non encore connus du grand public comme la recyclabilité. La BAMA a récemment publié un papier qui va dans ce sens. (<http://www.bama.co.uk/news/114/>) De plus, le niveau de satisfaction (47%) des produits concernant le segment des produits coiffants, laques et mousses, et les insecticides (56%) est nettement en dessous de la moyenne (68%) : un effort conjoint doit être fait pour analyser les raisons et y apporter des solutions.

**Pour le futur, cette étude apporte quelques pistes :**

- 1) Une opportunité pour les aérosols en plastique qui permettrait de répondre à une insatisfaction concernant le fait que « on ne voit pas la quantité de produit restante » ;
- 2) La confirmation que le segment du « food » est à explorer, les consommateurs exprimant leur souhait de voir des produits comme l'huile, le vinaigre ou les sauces proposés en aérosol.

**Il est important de rappeler ici quelques actions du CFA qui prouvent la pertinence de ses actions :**

- 1) Aide à la mise en place de la filière DDS, visant à mieux collecter et traiter les aérosols faisant partie de cette catégorie ;
  - 2) Le groupe de travail sur les Aérosols en plastique qui doit élaborer une proposition pour faire avancer la réglementation européenne.
- Nous remercions chaleureusement toute l'équipe organisatrice pour la qualité du salon et des programmes tant professionnels que culturels.

\* L'étude est disponible pour les délégués sur le site internet « Aeosolmadrid2013 »  
<http://www.aerosolmadrid2013.com/>

acquis il faut cependant y trouver des gains de compétitivité.

Le CFA a donc très fortement participé à la définition d'une « Alternative au bain d'eau », opération obligatoire sur ligne de conditionnement, qui garantit la sécurité de nos produits.



#### Actualité du CFA

- Le CFA vous accueillera sur son stand lors du **salon Aerosol & Dispensing Forum les 5 & 6 février 2014**. Vous pourrez y découvrir nos documentations et les services que nous pouvons vous apporter.
- Dans le programme des conférences d'ADF 2014 la technique n'a pas été oubliée : concevoir et produire un aérosol requiert une expertise et un partage d'expérience. Une session sur le « **Remplissage, dudgeonnage, étanchéité des aérosols** » est donc prévue le mercredi 5 février, à partir de 9h30. Elle sera présidée par **Henri-Marc de Montalembert et Nathalie Thys**.
- Le CFA profitera d'ADF 2014 pour y organiser son **Assemblée Générale**. Elle s'y déroulera le 5 février à 17h30 à l'Espace Champperret.

#### CFA Formation

##### Les métiers de l'aérosols

- 17, 18, 19 Juin 2014
- 14, 15, 16 Octobre 2014

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)

## Partenaires Adhérents



## Partenaires & Médias



Contact: Henri-Marc de Montalembert - Tel+ 33 (0)1 40 07 00 90  
Organisation: CFA - 2 rue de Sèze - 75009 Paris - France  
Pour vous désinscrire suivez ce lien.  
Copyright © 2013 CFA. All rights reserved.