



## Edito



Gilles Baudin

Les entreprises ont une responsabilité sociale, économique et environnementale, l'industrie des aérosols est concernée !

Les dossiers travaillés par notre association avec ses membres, mais aussi avec ses associations correspondantes en Europe et dans le monde, montrent à quel point le sujet des aérosols est traité de façon responsable. Ci-après, quelques exemples pour le rappeler :

- La protection de la nature fait l'objet d'attention particulière à travers le monitoring des VOC ;
- La sécurité du consommateur est anticipée dans les chantiers « indoor air quality » et matério-vigilance, avec une attention particulière à la substitution du BPA dans les packagings ;
- Les sujets de société, tels la sécurisation du recyclage ou l'étiquetage des produits avancent sous l'impulsion du **CFA** et de la **FEA** ;
- Enfin, notre industrie progresse sur les chantiers d'alternatives au bain d'eau et l'implémentation des nouvelles réglementations telles « **Seveso 3** ».

L'industrie des aérosols s'inscrit donc dans une démarche responsable de progrès permanent et, grâce à ses experts réunis au sein de notre association, aboutit régulièrement à des résultats concrets et bienveillants.

Le monde est complexe et ne va pas se simplifier ! **Le Comité Français des Aérosols** sait réunir les experts des acteurs de la profession pour consolider les bonnes pratiques, apporter des solutions pertinentes et participer avec honnêteté, indépendance et pertinence aux débats ouverts avec les décideurs et non-experts.

Ce foyer d'expertise est également un lieu d'échange vertueux incontournable pour permettre aux acteurs de vos entreprises de progresser individuellement et maîtriser pleinement leur activité professionnelle au profit des petites et grandes entreprises qui les emploient.

Le progrès, comme la responsabilité, ce ne sont ni le devoir ni le pouvoir de quelques élus, mais celui de nous tous. La responsabilité des adhérents d'une association comme la nôtre est donc avant tout d'engager leurs propres collaborateurs à participer davantage et physiquement à cette démarche.

**Nous comptons sur vous !**

## Aérosol & Dispensing Forum 2014 : le CFA était présent !



Cette 8ème édition a confirmé que ce rendez-vous annuel, international, jouait un rôle moteur pour la communication, l'innovation et le développement de l'industrie des aérosols et du dispensing.

L'offre jumelée ADF - PCD (Packaging des Parfums, Cosmétiques & Design) a attiré de très nombreux visiteurs - **66 pays** représentés, **3.873 participants (+14%)** -. Cette affluence a permis à l'équipe du CFA d'établir de nouveaux contacts, au sein même de notre industrie et, plus généralement, dans l'industrie du packaging. En effet, nous avons eu à répondre à de nombreuses questions sur les possibilités de « passerelles » ou de « synergies » entre les différentes techniques de pulvérisation.

Ainsi, en direct, l'équipe du CFA a pu expliquer ses missions et présenter les résultats de ses différents travaux et actions de lobbying. Nous sommes

## Sommaire

- CFA
- Espace Adhérents
- Calendrier des événements

## CFA Calendrier des formations

Deux stages prévus en 2014  
du 17 au 19 juin  
et du 14 au 16 Octobre  
Vous trouverez le programme de ces stages, ainsi que le bulletin d'inscription sur le site du cfa.

<http://www.aerosolution.org>



**ADF 2015 (Aerosol & Dispensing Forum), APPEL A COMMUNICATION**  
Mercredi 4 et Jeudi 5 Février  
2015, Espace Champerret

L'innovation, les transferts de technologies, la propriété intellectuelle, le développement durable seront le fil rouge des conférences et de l'exposition de cette 9ème édition.

### Participants

Directeurs et responsables packaging : R&D, Innovation, Développement, Achats, Qualité ; Marketing et Direction Générale

### Domaines d'utilisations

*Produits d'hygiène, soins et cosmétiques ; Produits médicaux, pharmaceutiques et vétérinaires ; Produits d'entretien, bricolage, jardinage et insecticides ; Produits alimentaires et boissons ; Produits automobiles, techniques et industriels ; Peintures et vernis ; Nouveaux domaines d'utilisation*

### Sessions

- Conditionnement d'aérosols : remplissage, valves, propulseurs, dudgeonnage, étanchéité
- Préservation, propulseurs, spray et dispensing technologies, nouveaux domaines d'applications
- Compatibilité et prédictivité
- Fabrication des boîtiers aérosols, des valves, BOV, composants, diffuseurs, capots et dispensing
- La veille brevets
- Innovation, open-innovation, R&D, stratégie achats

confiants sur les retombées positives en termes de nouveaux adhérents et nous attendons avec impatience la 9ème édition les **Mercredi 4 et Jeudi 5 Février 2015** !

<http://www.aerosol-forum.com/fr/>

## AG du CFA



Elle s'est tenue dans la salle de conférence d'ADF2014, à la fin de la 1ère journée. Un point y a été fait sur les projets du CFA et les dossiers qui requièrent son lobbying :

- Réglementation aérosol : élévation de la pression maximale pour les gaz comprimés, étiquetage, transport par la Poste,

- Packaging : aérosols en matière plastique, remplacement du vernis intérieur PAM suite aux menaces fortes de se voir dans l'obligation d'arrêter son utilisation à brève échéance, problématique du BPA,
- Développement durable : composés organiques volatils, gaz à effet de serre, inhalation, recyclage et la filière DDS,
- Sécurité industrielle : directive Seveso 3 / ICPE, chariots de manutention sécurisés.

Par ailleurs, le CFA, soucieux de la valeur qu'il apporte à ses adhérents, a procédé à une enquête sur :

- Les missions du CFA : sont-elles importantes pour vous ? en adéquation avec les besoins ? comment sont-elles remplies actuellement ?
- Quelle est la valeur ajoutée des actions du CFA ? en attendez-vous d'autres ?
- Le CFA est-il utile à votre entreprise ? Y est-il connu ?

L'analyse des premiers retours est positive et riche d'enseignements. Dans une prochaine lettre d'information nous vous communiquerons des informations plus détaillées. L'AG s'est conclue sur une intervention de M. Alain d'Haese, secrétaire général de la Fédération Européenne des Aérosols, qui a montré le bien fondé des deux niveaux d'implication – européen et national – et la force de l'implication du CFA auprès de la FEAA.

### 2013-2014 les grands chantiers du CFA : plastique, BPA, Seveso

En dehors des grands thèmes sur lesquels notre action est permanente, les chantiers spécifiques du CFA sont :

- Aérosols en matière plastique : il faut adapter la réglementation européenne pour la mettre en phase avec celle des autres grandes régions du monde (USA, Amérique du Sud). Nous sommes convaincus que l'arrivée des aérosols en matière plastique ne peut que conforter l'attractivité déjà forte des aérosols auprès des consommateurs.
- Matériau-vigilance : l'application du vernis intérieur PAM couramment utilisé a été menacée par REACH. L'industrie s'est vite mobilisée autour du CFA : les solutions alternatives sont opérationnelles. La menace qui plane sur le BPA impose la même mobilisation de l'industrie des aérosols.
- Etablissements Classés : la nouvelle directive Seveso 3 a été publiée. La démarche française « ICPE » est plus large : nos adhérents auront besoin du soutien du CFA pour bien s'adapter à sa révision.
- Chariots élévateurs : les chariots « ATEX » ne sont pas indispensables partout comme on le pense parfois. Ils sont chers à l'achat et à l'entretien. Le CFA a défini un chariot simple qui assure la sécurité de la manutention partout là où la loi n'impose pas la norme ATEX.

### Nouvel Adhérent



Nous avons le plaisir d'accueillir un grand fournisseur de boîtiers aérosol en aluminium : BALL AEROCAN <http://www.aerocan.eu/>. Son représentant, M. Jean Blottière, a été coopté par le président pour faire partie du Comité Exécutif.

### Focus sur l'étiquetage des précautions d'emploi des aérosols



L'étiquetage réglementaire des aérosols est aujourd'hui en ligne avec les exigences des directives substances et préparations dangereuses qui vont être abrogées par le règlement CLP le 1er juin 2015 (bien que non encore obligatoire, le règlement CLP peut dès maintenant être appliqué).

A partir de cette date les nouveaux pictogrammes devront être utilisés pour les aérosols inflammables. Ils seront assortis des mots :

« Danger » et « Aérosol extrêmement inflammable » pour la catégorie 1, « Attention » et « Aérosol inflammable » pour la catégorie 2, ou



Les lauréats des Awards ADF 2014, les innovations technologiques apportées aux aérosols et dispensing systèmes primées!

Ce prix est attribué par un Jury indépendant d'experts représentant les Donneurs d'ordres, les fabricants d'emballages et les médias.

**R&D FOOD REVOLUTION**, Sifon-Evolution

**COLEP**, Natural Foaming

**MTI GROUP**, Blast Bag Zero

**UNILEVER** Compressed deodorant range

**SASTOMED GmbH**

« Granulox » - Haemoglobin spray

« Les Siphonés » Cheese mousse

**SOPPEC**, « Glow Spray »

**PURESENTIEL**

« Assainissant, Spray aérien »

**TUBEX**

NARTA Homme, Protection 5,

NIVEA Cool Kick & Dry Confidence

**KAO**, « Goldwell applicator »

**L'ORÉAL**, « Mousse absolue »

**DARIYA CORPORATION –**

**TOYO AEROSOL INDUSTRY**

« Salon de Pro »

Vous souhaitez présenter une

réalisation au Jury des **Paris Aerosol & Dispensing Awards 2015?**

L'inscription est gratuite

« Attention » pour la catégorie 3.

Et des phrases :

- Récipient sous pression : peut éclater sous l'effet de la chaleur
- Tenir à l'écart de la chaleur, des surfaces chaudes, des étincelles, des flammes nues et de toute autre source d'inflammation. Ne pas fumer.
- Ne pas perforer, ni brûler, même après usage
- Protéger du rayonnement solaire. Ne pas exposer à une température supérieure à 50°C.

Si l'aérosol est inflammable :

- Ne pas vaporiser sur une flamme nue ou sur toute autre source d'ignition

Si l'aérosol est un produit grand public :

- Tenir hors de portée des enfants.

*Henri Marc de Montalembert, Secrétaire Général du CFA.*

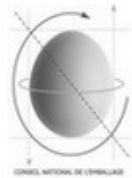
---

## Partenaires Adhérents




---

## Partenaires & Médias



Contact: Henri-Marc de Montalembert - Tel+ 33 (0)1 40 07 00 90

Organisation: CFA - 2 rue de Sèze - 75009 Paris - France

Pour vous désinscrire suivez ce lien.

Copyright © 2013 CFA. All rights reserved.