



Editorial



Gilles Baudin

Le **Comité Français des Aérosols**, en tant qu'instance nationale de référence et interlocuteur incontournable des institutions et des administrations, acteur engagé et représentatif de tous les acteurs de la profession des aérosols, vient d'achever un travail important sur sa vision, sa mission et ses objectifs. Il en ressort un document qui fait état de deux points importants :

En premier lieu, les activités et le **bilan positif des actions menées** ces trois dernières années sont pleinement cohérents avec le rôle que doit et souhaite jouer une association professionnelle comme la nôtre. Parmi les 20 dossiers les plus impactant pour notre profession et engagés sur cette période, la moitié est issue d'initiatives ou contraintes technico-réglementaires nationales, avec une portée internationale forte dans les mois à venir. La France, faut-il le rappeler, est au cœur des débats liés à la sécurité des consommateurs, la pérennité des acteurs industriels, et la protection de l'environnement : BPA free, COV industriel et recyclage des emballages sont les premiers exemples d'actualité.

En second lieu, cette étude reflète comme une évidence la nécessité pour une association comme le CFA, d'être pleinement **représentative de la profession**. Son implication est forte au sein des débats internationaux en tant que membre actif de la Fédération Européenne des Aérosols pour peser à Bruxelles. C'est le cas actuellement sur le projet d'adaptation de la Directive Aérosols, texte dont l'évolution doit ouvrir plus largement le champ de possibilités à de nouveaux produits utilisant nos technologies. Mais sur notre propre périmètre national, alors que les préoccupations sont nombreuses, notre représentativité est menacée : le CFA ne compte aujourd'hui parmi ses membres que 60% des entreprises de la filière des aérosols en France. Si nous voulons maintenir notre présence au sein des débats et projets de législation avec de sérieuses chances d'apporter un avis pertinent et d'être entendu, nous devons maintenir notre effort d'attractivité et le concrétiser par l'adhésion de nouveaux membres. J'invite donc chacun d'entre nous à participer à ce travail de recrutement parmi les industriels et propriétaires de marques qui n'auraient pas encore cerné l'intérêt de nous rejoindre.

Un « **kit de communication** » est disponible à cet effet auprès de notre Secrétaire Général. Partagez-le en interne, dans vos entreprises respectives, en tant qu'outil d'information sur le CFA et le contexte technico-réglementaire de notre profession. Partagez-le en externe, pour motiver notre démarche et inciter vos confrères, partenaires et concurrents à le partager factuellement. Les bons résultats passent par une excellente représentativité.

Gilles Baudin, Président du CFA.

Les activités du CFA



Matéριο-vigilance

Après le dossier du remplacement du PAM dans les vernis des boîtiers en aluminium, qui est en phase opérationnelle, le CFA s'est concentré sur la problématique du BPA.

En effet, si cela ne concerne que les emballages alimentaires, la cosmétique impose souvent « l'alimentarité » dans ses spécifications pour les emballages, et c'est la part la plus importante du marché des aérosols, particulièrement en France !

L'objectif du CFA est de faire circuler l'information et d'assurer que tous les

Sommaire

• Editorial

• Les activités du CFA

• International Liaison Committee

• Unilever réduit la taille de ses aérosols par 2 tout en conservant le même nombre d'utilisations

• Calendrier des événements

CFA FMA – Formation aux Métiers des Aérosols

Des stages sont prévus du 16 au 18 Juin 2015 et du 20 au 22 octobre 2015. Vous trouverez ci-après le bulletin d'inscription

- JUIN [Ici](#) pour les adhérents - [Ici](#) pour les non-adhérents
- OCTOBRE [Ici](#) pour les adhérents [Ici](#) pour les non-adhérents

CFA Journée d'étude du CFA

Nous vous rappelons que le CFA organise jeudi 27 novembre à Paris, une journée d'étude qui fait le point sur les différentes avancées réglementaires récentes ou en préparation.

Les thèmes d'actualités ci-dessous seront abordés et débattus avec les experts qui interviennent auprès des pouvoirs publics et de la FEA :

- Directive Aérosol (aérosols en matière plastique)
- Questions soulevées par CLP
- Développement durable/Gaz à effet de serre
- Sécurité Industrielle/Seveso 3/ICPE
- Transport
- Filière des Déchets Diffus Spécifiques

Le programme détaillé de cette journée ainsi que les tarifs sont disponibles auprès du CFA : Raghda Temani au 01 40 07 00 90 ou rtemani@orange.fr

Nous vous remercions de diffuser cette information dans votre société, auprès des personnes intéressées par les sujets qui seront abordés.

acteurs de la supply chain aient la même motivation pour résoudre ce problème. C'est bien engagé pour les vernis des boîtiers et le CFA organise des rencontres spécifiques pour les coupelles de valves dont la fabrication impose des contraintes particulières.

Sécurité dans les centres de tri - le développement du perforateur pour les aérosols usagés

La machine, dont le développement est assuré par Eco Emballages et qui permettra de mettre en balle des aérosols vidés de tout résidu de gaz propulseur, est en phase de test et devrait prochainement équiper les centres de tri.

Stratégie du CFA

Lors de la dernière Assemblée Générale une enquête nous a permis de préciser les attentes de nos adhérents. Nous continuons donc dans cette voie en redéfinissant notre stratégie et les missions du CFA.

Tous les acteurs de l'industrie des aérosols sont donc en passe d'être contactés afin de leur exposer notre nouvelle « feuille de route » et obtenir leur soutien dans notre volonté de bien les représenter dans nos actions de lobbying.

Henri-Marc de Montalembert, Secrétaire Général du CFA.

International Liaison Committee



L'International Liaison Committee (ILC) réunit une fois par an les fédérations aérosol des grandes régions du monde pour échanger et collaborer.

Sa dernière réunion a eu lieu le 10 Octobre 2014 à Buenos Aires, invitée par l'association argentine des aérosols. Le dernier grand résultat de cette collaboration est relatif à l'étiquetage du contenu des aérosols en masse et/ou en volume, discuté au sein de l'Organisation Internationale de Métrologie Légale (OIML).

La position commune d'exprimer le contenu en poids, volume ou les deux, poids et volume, a finalement été acceptée par le TC6 de l'OIML après des années de débats.

Cela signifie que les étiquetages du contenu exprimé en millilitres en Europe ne devront pas être changés dans les années à venir.

Par ailleurs, les membres de l'ILC sont d'accord pour **soutenir la proposition faite par la FEA à l'ONU**: permettre des variations linguistiques mineures dans les phrases des risque ou de précaution dans l'étiquetage selon le GHS. Cette position FEA est partagée par le CSPA, l'AISE et l'IPPIC.

Laurence Joly, Gilles Baudin, Alain D'haese et Volker Krampe ont représenté la FEA à cette réunion.

Réglementation et bonnes pratiques en Europe

L'Europe est le plus important remplisseur d'aérosols dans le monde, avec **5.5 milliards d'unités**. En conséquence l'Europe est la référence internationale pour ce qui concerne les aérosols.

Au delà de la directive aérosol 75/324/EEC, la FEA développe pour ses membres des guides, standards, recommandations et briefing papers sur la sécurité afin d'assurer que **seuls des aérosols sûrs soient mis sur le marché**. Nous pouvons être fiers des résultats de notre industrie en matière de sécurité.

Cette valeur clé qu'est la **sécurité** est partagée par les associations nationales qui s'inspirent de la réglementation européenne et des positions de la FEA pour développer une approche harmonisée dans leurs pays respectifs.

La FEA et les associations nationales doivent continuer à expliquer cette position de leadership à nos autorités européennes et nationales afin d'éviter tout délai improductif dans les dossiers législatifs.

Alain D'haese, Fédération Européenne des Aérosols

Unilever réduit la taille de ses aérosols par 2 tout en conservant le même nombre d'utilisations



Chaque jour, **2 milliards de personnes dans le monde consomment un produit Unilever**. En 2010, le groupe s'est fixé l'objectif de doubler son activité d'ici 2020, tout en divisant par 2 son impact sur l'environnement, et notamment grâce à la réduction d'1/3 du poids de ses emballages.

Sur les **4 milliards de déodorants vendus dans le monde**, 80% sont des aérosols en aluminium et la moitié sont vendus par Unilever. Conscient de son impact, le groupe Unilever est le premier à avoir réduit la taille de ses aérosols par 2 tout en conservant le même nombre d'utilisations avec les déodorants « Compressé ».

En France, cette initiative a été lancée cette année sur toutes les marques de déodorants pour femmes du groupe : Dove, Rexona et Monsavon. En

CFA Paris Aerosol & Dispensing Awards 2015

Pour valoriser le travail de vos équipes pack, promouvoir vos innovations, n'hésitez pas à candidater pour les PARIS AEROSOL & DISPENSING AWARDS 2015. Vous avez jusqu'au 25 Novembre 2014. La 9ème édition est proche !



Suite à un problème technique de notre prestataire, nous sommes au regret de vous informer que le site internet est à ce jour fermé.

Nous vous remercions par avance de votre compréhension.

Pour toute information n'hésitez pas à prendre contact avec:

M. Henri-Marc de Montalembert

Tel: + 33 (0)1 40 07 00 90

hm.montalembert@wanadoo.fr

passant d'un format de 200ml à 100ml, Unilever parvient ainsi à :

- **réduire de 25%** en moyenne l'aluminium utilisé pour chaque aérosol
- **réduire de 50%** le gaz contenu dans l'aérosol
- **réduire de 17%** le nombre de camions utilisés pour le transport des produits

Cette innovation technologique majeure, fruit de 10 ans de recherche, permet donc de réduire de 25% l'empreinte carbone totale des atomiseurs sans changer l'habitude d'utilisation du consommateur. Ainsi, un déodorant de 100ml dure aussi longtemps qu'un format 200ml. Ce n'est donc pas un format de voyage.

En partenariat avec Eco-Emballages, Unilever a également sensibilisé les consommateurs au tri et au recyclage des aérosols en aluminium, dont le taux de recyclage est seulement de 36% en France – trop peu pour un matériau 100% recyclable.

L'objectif à terme pour Unilever est de faire du format Compressé 100ml la nouvelle référence du marché en remplaçant définitivement les formats classiques 200ml. En plus de continuer à élargir son offre sur le format Compressé, bientôt également sur les marques Hommes, cette innovation n'a pas été brevetée, afin d'encourager l'ensemble du marché à adopter ce nouveau format et véritablement révolutionner la catégorie.

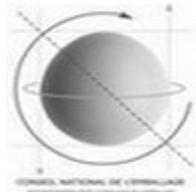
A la fin de la première année en France, Unilever prévoit déjà **d'économiser 76 tonnes d'aluminium** et **1270 tonnes d'émissions de CO2**. Le groupe estime également que si 1 million de personnes seulement utilisent 5 aérosols compressés par an (comparé au format classique), nous pourrions économiser assez d'aluminium pour faire produire l'équivalent de 3 millions de canettes et plus de 20 000 vélos.

Unilever est un adhérent très ancien et actif au sein du CFA. Membre de son Comité Exécutif il participe à toutes ses actions de relations extérieures et de promotion des aérosols.

Partenaires Adhérents



Partenaires & Médias



Contact: Henri-Marc de Montalembert - Tel+ 33 (0)1 40 07 00 90
 Organisation: CFA - 2 rue de Sèze - 75009 Paris - France
 Pour vous désinscrire suivez ce lien.
 Copyright © 2013 CFA. All rights reserved.