

**Jonathan OUZIEL**  
68 rue de Montfort  
78 190 Trappes  
☎ 06 82 92 04 89  
[jonathan.ouziel@gmail.com](mailto:jonathan.ouziel@gmail.com)  
40 ans – Mobilité géographique



**Responsable Commercial & Développement**  
**13 ans d'expérience dans le développement de services aux entreprises, à l'international**

## **EXPERIENCE PROFESSIONNELLE**

**Janvier 2019** *Sales & Marketing Event Consultant - Fédération Européenne des Aérosols / Aerosol Europe Magazine – Zone Europe, Asie, Amériques, Proche-Orient*  
(A ce jour)

- Organisation de congrès-expositions dans le secteur des aérosols
- Mise en place de la **politique de prix** et de la **stratégie Marketing & Communication**
- **Commercialisation** des stands et ventes d'outils promotionnels. **Promotion** sur les réseaux sociaux
- Réalisation d'**études de marchés** et de **plan de croissance** à l'International.

**2015-2018** *Responsable Développement Europe, Amérique et Asie – Easyfairs - Artexis Group - Paris*  
(A avril 2018)

- **Création et lancement** de Congrès-Exposition dans le domaine du Packaging à Paris, New-York et Shanghai. Définition de l'offre commerciale au niveau mondial, planification.
- **Commercialisation** des stands **+ de 600 exposants**, ventes d'espaces publicitaires (catalogue, site web, sponsoring), suivi des ventes, fidélisation clientèle. **(85% de taux de fidélisation chaque année)**.
- **Veille concurrentielle, études de marché** et **promotion des salons** sur les réseaux sociaux
- **Encadrement** d'une équipe de deux personnes du service commercial  
**CA : 5.500 KE, 600 exposants, + de 60% de croissance du CA en deux ans.**

**2011-2015** *Responsable Commercial Grands Comptes – Oriex Communication – Congrès/exposition*

- **Organisation** de Congrès-Exposition dans le domaine du **Packaging** à Paris
- **Conception et mise en place des offres commerciales** : ciblage, envoi de newsletters et emailing à destination des exposants et des clients potentiels.
- **Prospection, commercialisation** des stands, ventes d'espaces publicitaires et suivi des ventes.  
**CA : 2.600 KE, 320 exposants, +90% de croissance du CA sur trois ans.**

**2007-2010** *Chef de projets Marketing – Oriex Communication - Le Pré Saint-Gervais, Congrès/exposition*

- **Marketing Direct** : Mise en place et coordination des campagnes (Newsletters, publipostage) à destination des exposants, fournisseurs d'emballages et des visiteurs des marques.
- **Partenariats et référencement** : recherche et suivi des partenaires (presse packaging et site web)
- **Communication** : réalisation d'outils de communication (brochures, documents d'annonce des salons, communiqués de presse et mise à jour du site Web).

## **FORMATION**

**2004-2005** **Master II - Spécialisation Marketing International** - I.N.S.E.E.C Paris

**2003-2004** **Master I - Gestion des Entreprises – Management & Commerce** - Université Paris XII – Créteil

**Langues** **Anglais** : niveau avancé, **Allemand** intermédiaire

**Informatique** Utilisation courante des logiciels **Word, Excel, PowerPoint, Access, Outlook et Internet**  
Outil de gestion des ventes et de bases de données clients : **Navision et Sales Force** (bonne maîtrise)  
Logiciels Marketing pour l'envoi de newsletters et e-mailing : **Sarbacane** (bonne maîtrise)  
Certificats en Marketing Digital : **référencement Web SEA/SEO et Community Management**

## **INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

**Voyages/découvertes** Indonésie, Madagascar, Chine, Thaïlande, Etats-Unis, Maroc et Europe – voyages autonomes  
**Centres d'intérêts** Lecture, musique du monde et contemporaine, cinéma asiatique, photographie  
**Divers** ADF-PCD New-York, Prix du meilleur lancement de salon à l'export – Prix interne