

**Avril 2023**



**CFA**

Comité Français des Aérosols  
anticiper • former • accompagner



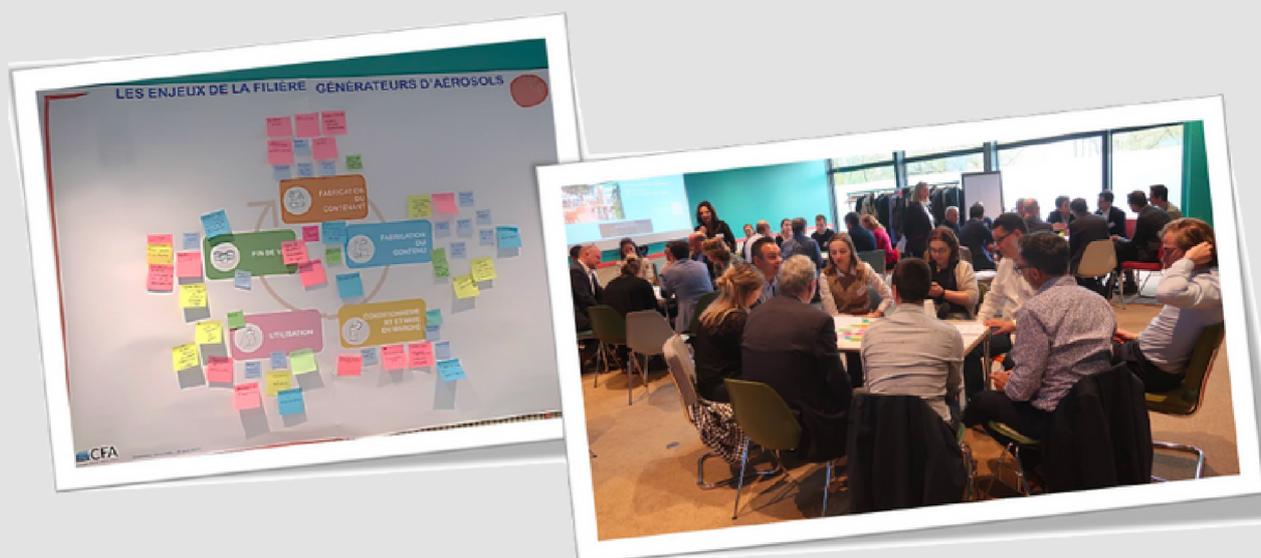
**Premier atelier collaboratif des  
adhérents du CFA.**

**Priorité : notre avenir commun !**



# SOMMAIRE

- 4**  
— 7 enjeux interconnectés, partagés par les acteurs de la filière
- 5 à 7**  
— Des objectifs à atteindre par chaque maillon de la filière
- 8**  
— Face aux besoins, quel rôle pour le CFA ?



# FOCUS

**Quel visage aura le générateur d'aérosol de demain ?**

**La question est loin d'être futile. Toutes les industries sont remises en question par le réchauffement climatique et ses conséquences. Comment la filière doit s'adapter et continuer à se développer dans un monde qui se transforme à vitesse grand V ?**

**Autour de cette question centrale, lors d'un séminaire extraordinaire, 50 adhérents du CFA se sont retrouvés en avril 2023. Cette session d'intelligence collective, dans le respect des règles de la concurrence a permis d'identifier les enjeux sociétaux et environnementaux qui s'imposent à la filière, les leviers de transition à mettre en œuvre collectivement et le rôle que devra jouer le CFA pour les accompagner.**

**Synthèse des travaux.**



« La filière était largement représentée, ce qui a permis de dégager une vision de l'amont à l'aval. Je salue la qualité des échanges et leur transparence. Cette fluidité est le fruit d'une bonne intelligence collective dont l'objectif est de poser, ensemble, les bases solides du futur de l'aérosol. Malgré un séminaire au timing très serré, les participants ont pu partager leurs préoccupations et leurs meilleures pistes de réflexions. Pour le CFA, elles ne sont pas inconnues et, plus jamais, confortées par la pertinence « de faire ensemble », seul ou main dans la main avec la FEA, notre organisation portera haut et fort la voix de ses adhérents. »

*Jean BLOTTIERE, délégué général du CFA.*

# 7 ENJEUX INTERCONNECTÉS, PARTAGÉS PAR LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

Aucune organisation professionnelle ne peut faire l'économie d'une réflexion approfondie de ses impacts environnementaux et sociétaux. Au-delà des réglementations nationales et européennes, des certifications et autres engagements RSE, c'est tout un collectif qui est appelé à se repenser pour continuer d'exister. Et la filière des générateurs d'aérosols n'y échappe pas. « Il est essentiel que les conditionneurs, les fournisseurs de composants et les metteurs sur le marché partagent leur vision d'un business plus durable. "On le sait : contenu et contenant sont intimement liés » a expliqué Jean Blottière, délégué général du CFA.

**LES ENJEUX POUR LA FILIÈRE**

*Enjeux communs à la majorité des catégories de la filière*

	FABRICATION DU CONTENANT	FABRICATION DU CONTENU	CONDITIONNEMENT ET MISE EN MARCHÉ	UTILISATION	FIN DE VIE
Digitalisation et automatisation	✓	✓	✓	✓	✓
Changement climatique	✓		✓	✓	✓
Pénurie eau et pollution	✓	✓	✓	✓	
Transparence et traçabilité	✓	✓	✓		✓
Gaspillage		✓	✓	✓	✓
Image employeur		✓	✓	✓	✓
Innovation durable	✓	✓	✓		

La participation de chacun des acteurs a permis de structurer les échanges en fonction de leurs besoins, tout en introduisant ceux du consommateur. A partir de suggestions, les représentants de la filière ont identifié les enjeux les plus communs.

Premier constat : les réponses couvrent les défis de toute une filière, de l'amont à l'aval. La digitalisation et l'automatisation sont les enjeux qui font entièrement consensus. Preuve que l'évolution des process, le développement de l'intelligence artificielle ou encore la robotisation sont autant de leviers au service de la décarbonation du secteur.

Par ailleurs, si les fabricants de contenu n'ont pas placé le changement climatique comme enjeu « chapeau », ils le priorisent à travers le gaspillage, la pénurie d'eau et l'innovation durable. Pour la famille de répondants « utilisation » (consommateur), les participants ont estimé que la traçabilité des produits et la transparence de la communication ne requièrent pas une mobilisation active, sachant que les réglementations nationales et européennes (Reach, CLP...) imposent déjà des contraintes.

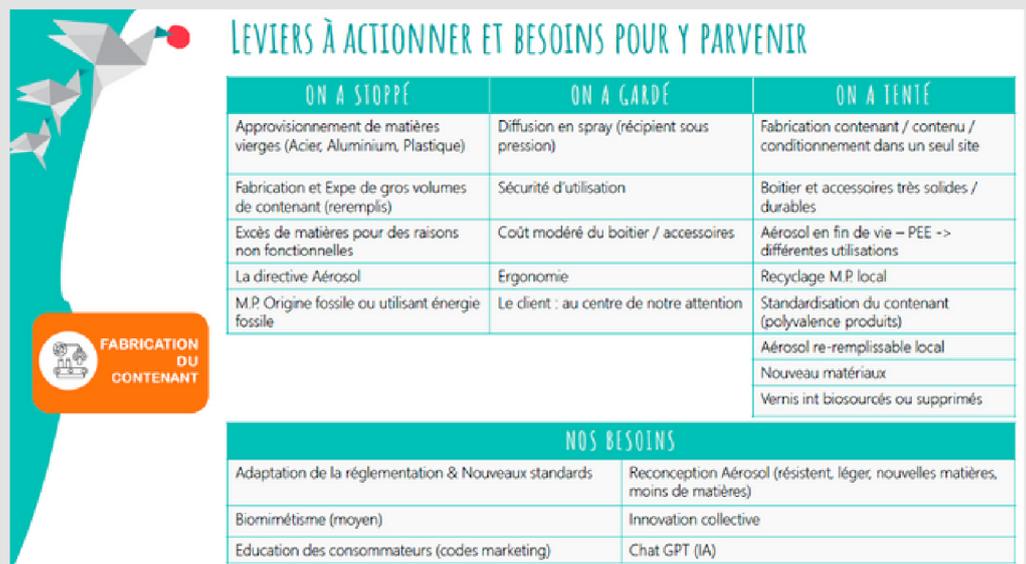
# DES OBJECTIFS À ATTEINDRE PAR CHAQUE MAILLON DE LA FILIÈRE

Répartis en 5 groupes (fabrication du contenant, fabrication du contenu, conditionnement et mise en marché, utilisation, fin de vie), les participants ont réfléchi aux leviers à actionner et aux besoins à assouvir selon leur catégorie. Ils étaient invités à se projeter dans trois situations datées en 2050 : « On a stoppé », « On a gardé », « on a tenté ».

## Les fabricants de contenant

Les fabricants de contenant déclarent poursuivre leurs efforts pour cesser l'approvisionnement de matières vierges, la fabrication et l'expédition de gros volumes de contenant (re-remplis).

Ils souhaitent également que la directive aérosol, aujourd'hui vue comme un frein au re-remplissage, évolue. Ainsi, parmi les intentions à 2050, les fabricants de contenu veulent le développer à l'échelle locale.



ON A STOPPÉ	ON A GARDÉ	ON A TENTÉ
Approvisionnement de matières vierges (Acier, Aluminium, Plastique)	Diffusion en spray (récipient sous pression)	Fabrication contenant / contenu / conditionnement dans un seul site
Fabrication et Expe de gros volumes de contenant (re-remplis)	Sécurité d'utilisation	Boitier et accessoires très solides / durables
Excès de matières pour des raisons non fonctionnelles	Coût modéré du boitier / accessoires	Aérosol en fin de vie – PEE -> différentes utilisations
La directive Aérosol	Ergonomie	Recyclage M.P. local
M.P. Origine fossile ou utilisant énergie fossile	Le client : au centre de notre attention	Standardisation du contenant (polyvalence produits)
		Aérosol re-remplissable local
		Nouveau matériaux
		Vernis int biosourcés ou supprimés

NOS BESOINS	
Adaptation de la réglementation & Nouveaux standards	Reconception Aérosol (résistant, léger, nouvelles matières, moins de matières)
Biomimétisme (moyen)	Innovation collective
Education des consommateurs (codes marketing)	Chat GPT (IA)

Par ailleurs, le biomimétisme et l'intelligence font partie des besoins exprimés pour faire évoluer le produit, au même titre que l'éducation du consommateur, garante de la bonne appropriation de l'aérosol.

# DES OBJECTIFS À ATTEINDRE PAR CHAQUE MAILLON DE LA FILIÈRE

## Les fabricants de contenu

Les fabricants de contenu veulent davantage utiliser des matières premières non dangereuses (non-toxique, non-corrosive) et à faible effet de serre. Le gaz comprimé, déjà à disposition, ainsi que les aérosols en spray méritent, selon eux, d'être gardés et améliorés.



**LEVIER À ACTIONNER ET BESOINS POUR Y PARVENIR**

ON A STOPPÉ	ON A GARDÉ	ON A TENTÉ
Matières premières dangereuses	Gaz comprimé	Nouveaux gaz (à inventer)
Sourcing lointain	Matières premières biodégradables	Nouveaux gaz biosourcés
Gaz à effet de serre	Sourcing local	Nouveaux solvants
	Pompe spray	Valorisation des matières premières à 100%
		Matières premières végétales et naturelles
		Réglementation contraignante (impact environnemental)
		Re-use

NOS BESOINS	
R&D: Nouveaux gaz biosourcés, non dangereux, local	Améliorer directive aérosol (re-use)
Amélioration pompe spray	Filières de recyclage / Déchets -> M.P
Synergies / Sous-produits locaux	Sourcing local : cartographie ressources locales
Réseau air comprimé mutualisé / municipal	Innovier sur façon de pulvérisation / Technologies

De nouveaux gaz biosourcés et solvants devront remplacer ceux existants. Autre fait marquant : les fabricants de contenu sont prêts à s'adapter à des réglementations plus contraignantes.

## Conditionnement et mise en marché

Le groupe a pour ambition l'aérosol compressé abandonnant ainsi ceux à 40 % vides. De la même manière, ils souhaitent arrêter l'utilisation du LPG (gaz propulseur liquéfié inflammable) pour aller vers des gaz zéro VOC qui ne nécessitent plus de bain d'eau gaz comprimé.



**LEVIER À ACTIONNER ET BESOINS POUR Y PARVENIR**

ON A STOPPÉ	ON A GARDÉ	ON A TENTÉ
40% de vide	Clients (tous) €	Automatisation
LPG	FEA CFA	Cycle court
Transport	Performance	Aérosol plastique 100% recyclé
Bain d'eau Gaz comprimé	Conservation produit / durée de vie	Limiter gaspillage par différenciation retardée
Arrêt impression en amont		Système sous pression sans gaz
		Moins d'emballage
		Produits ultras concentrés
		Nouveaux matériaux plus durables
		Impression que QR Code
		Réutilisation de contenant
		Traçabilité
		Matières biosourcées
		Standardisation marché / mutualisation des conditionnements
		Zéro VOC

NOS BESOINS	
Communication client et consommateur	Mise à jour réglementation usine ICPE
Digitalisation	Mise à jour réglementation
Uniformisation réglementation	

Les participants évoquent également le désir d'imprimer les décors plus tardivement, au moment du remplissage, afin de réduire les stocks.

Les besoins pour atteindre les objectifs exprimés en 2050 passent naturellement par une mise à jour et une uniformisation de la réglementation européenne, davantage de flexibilité ainsi que par une information plus éclairée des clients et consommateurs (QR code).

# DES OBJECTIFS À ATTEINDRE PAR CHAQUE MAILLON DE LA FILIÈRE

## Utilisation

Les participants se sont mis à la place des utilisateurs.

Le consommateur veut un aérosol à nouveau remplissable, sûr (gaz non-inflammable), performant et simple, grâce à l'excellence de la profession. La durabilité et la naturalité sont encore à explorer.

LEVIER À ACTIONNER ET BESOINS POUR Y PARVENIR		
ON A STOPPÉ	ON A GARDÉ	ON A TENTÉ
Jeter des aérosols non vides	Excellence industrielle de la profession (safety)	Nouveaux produits pour engager la sobriété (arômes, parfums...) avec production naturelle et durable
Relâcher des gaz néfastes	Fonctionnalité du spray continu avec dose précise	Améliorer qualité produit au cours de son stockage
Aérosol à usage unique	Préservation des principes actifs en univers clos	Utilisation de IAE pour de nouveaux usages
Risque lié à l'utilisation du gaz liquéfié inflammable	Principe d'utilisation simple / Pression usage 360*	Conserver le côté premium luxe de l'aérosol
		Aérosol mono matières
		Aérosol partagé (surtout pour faible conso)
		IA pour ajuster/optimiser les doses consommées
		Valves multi débit
NOS BESOINS		
Evaluer avec utilisateur les paramètres (performances, UX) justes/nécessaires (Env-RSE) → Satisfaction / couverture du besoin		
Harmonisation et cohérence mondiale : nouveaux standards et filière (travail / participation de tous les acteurs)		
Partage des infos et données	Recyclage harmonisé quelque soit l'usage de départ	
Recyclage harmonisé quelque soit l'usage de départ	Moyen politiques et financiers (investissements)	
Innovation au niveau du contenant et du contenu (chimie verte) – Approche scientifique	Contenu standardisé réu-utilisable / re-remplissable pour différentes utilisations	

Autre fait marquant : l'amélioration du produit lors de son stockage. Ici, l'aérosol n'est plus considéré comme une forme d'emballage, mais un contenant capable d'agir sur le produit final. Il est aussi envisagé comme un produit multiusage à partager. Parmi les besoins pour concevoir l'aérosol de demain, une meilleure écoute des consommateurs et l'harmonisation des réglementations mondiales pour un accès égal aux produits. Quant au traitement des déchets aérosols, les répondants « consommateurs » réclament une seule et même façon de les traiter.

## Fin de vie

Pour faire évoluer la fin de vie de l'aérosol, l'automatisation en phase de tri et une meilleure écoconception sans mix de matières sont préconisés. L'information aux consommateurs favorise un meilleur tri et la possibilité d'imaginer un aérosol remplissable qui puisse être déposé dans

une poubelle commune, laissant les acteurs du tri détecter ensuite les différents flux. Pour le groupe, les circuits de collecte doivent gagner en efficacité et être harmonisés entre pays. Des modèles de collecte de produits réutilisables mériteraient aussi d'être développés.

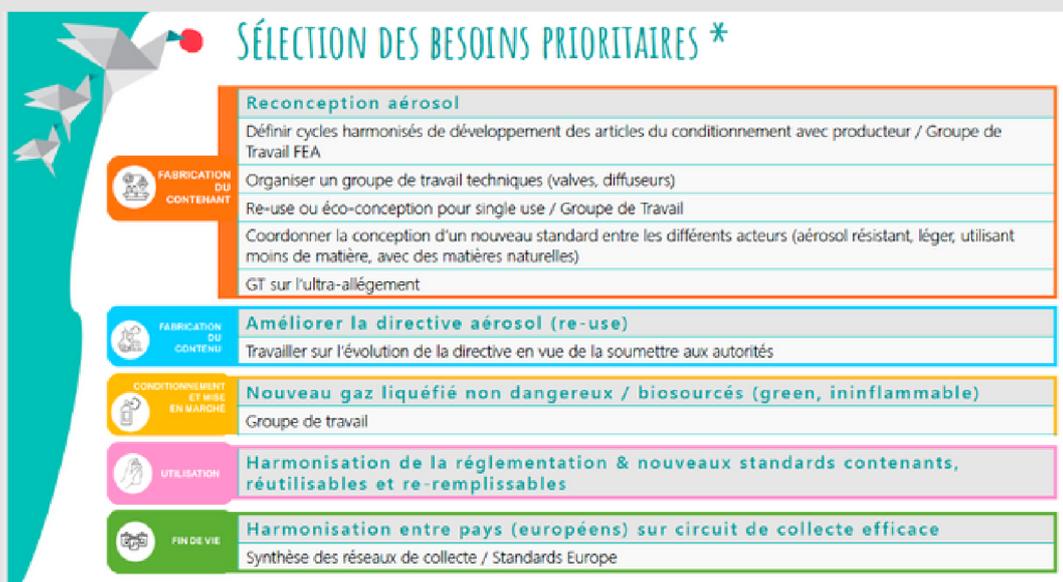
LEVIER À ACTIONNER ET BESOINS POUR Y PARVENIR		
ON A STOPPÉ	ON A GARDÉ	ON A TENTÉ
Travail manuel en centre de tri	CFA	Robot collecteur
Mix de matières d'emballage	Recyclage rebuts industriels	Mono matériaux
	Décarbonation des matériaux de la filière	Incitation à un meilleur tri par le consommateur (consigne)
		Amélioration recyclage plastique
		Traçabilité de cycle de vie via la digitalisation
		Re filling à Timini (aérosol hyper résistant)
		Poubelle unique / Tri autonome au centre de tri
NOS BESOINS		
Circuit de collecte efficace	IA, Robot pour tri	
Harmonisation des systèmes entre pays	Gisements d'énergie verte / récupération chaleur	
Ségrégation des différents matériaux dans les centres de recyclage performante	Organiser des circuits de collectes de produits réutilisables	
	Harmoniser QR Code → universel	

# FACE AUX BESOINS, QUEL RÔLE POUR LE CFA ?

Autre question de fond traitée par les participants : le rôle du CFA à travers ses actions prioritaires.

Les besoins portent majoritairement sur des actions B to B, avec un fort angle réglementaire nécessitant un dialogue constant avec les autorités nationales et européennes.

Les participants expriment également le besoin de travailler ensemble sur de sujets stratégiques, sous l'impulsion du CFA.



Pour répondre aux demandes d'optimisation de l'emballage, de réemploi et de nouvelles réflexions en faveur de la réduction des émissions de COV, le groupe de travail « développement durable » se réunit régulièrement.

Le souhait de faire évoluer la directive aérosol re-use fait également partie de l'actualité du CFA. L'organisation a réfléchi aux conditions à présenter aux autorités publiques. De son côté, la FEA a publié un position paper, soumis aux autorités.

L'harmonisation de la réglementation et l'émergence de nouveaux standards contenants, réutilisables et re-remplissable sont des actions en cours au niveau européen. Des standards existent déjà (cf. FEA).

Concernant la fin de vie, la fédération européenne dispose d'un mapping européen apportant une vision différentielle.

Par ailleurs, le CFA fait partie des interlocuteurs de la Commission européenne dans le cadre de la révision de la directive déchets et déchets d'emballage qui a pour volet l'harmonisation des pratiques.

En fonction des moyens alloués, la gouvernance du CFA analysera les travaux du groupe pour enrichir la feuille de route 2024.

Le séminaire a été co-construit et animé par Nathalie Danel, société Lapsaé, conseil en RSE et Climat et organisé par Raghda Temani, CFA.

**Nous vous remercions pour votre implication et votre volonté d'avancer ensemble pour le bien de l'avenir du générateur d'aérosol.**

---



23 bd des Capucines  
75002 Paris (France)  
Tel 06 77 63 23 88  
[jblottiere@cfa-aerosol.com](mailto:jblottiere@cfa-aerosol.com)  
[www.cfa-aerosol.com](http://www.cfa-aerosol.com)