



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 janvier 2025

Le palmarès 2025 du concours « Emballé 5.0 » du Conseil National de l'Emballage



Emballé 5.0

UN EMBALLAGE! POUR DEMAIN!

2025

Le Conseil National de l'Emballage (CNE) présente les lauréats de son concours Emballé 5.0.

Le Conseil National de l'Emballage a remis les prix de son concours Emballé 5.0 lors d'une cérémonie créative et chaleureuse le 29 janvier 2025 sur le salon Paris Packaging Week. Un jury de professionnels a retenu six dossiers que chaque équipe d'étudiants a défendu devant le public en six minutes chrono.

Le CNE remercie tous les nominés et leur responsable pédagogique pour leur implication et leur innovation autant sur le fond que sur la forme des dossiers.

Les Lauréats

Les 3 équipes lauréates (en encadré ci-dessous)

ROLL AND WASH (IUT PEC EVREUX)

Par Noa BARBARY, Lucas NOEL
(Julien VIEILLARD, responsable pédagogique)
Prix remis par Valentin Fournel CITEO

ROLL AND WASH, un emballage pour le liquide vaisselle pour une nouvelle gestuelle d'utilisation et pour une juste dose délivrée sur l'éponge. Une réduction de moitié de l'usage du produit.



Crédit photo CNE
©Chloé Jeannot

POPTIMAL (CEPE Angoulême)

Par Ninon ALLUSSE, Yusra BARI, Thomas BOUDIGUES
(Jérôme FRUCHARD et Olivier RAMPNOUX, responsables pédagogiques)
Prix remis par Christophe Baudry METSA

POPTIMAL, un emballage recyclable pour diverses crèmes alimentaires. Son système airless garantit un taux de restitution optimal, un dosage précis, une conservation améliorée. Une solution pratique qui transforme l'expérience consommateur tout en réduisant le gaspillage alimentaire.



Crédit photo CNE
©Chloé Jeannot

LOCK BOX (FS PACK COGNAC)

Par Clémence ISIDORE BAIXAS, Mathilde LABAT, Clara PARACHINI
(Jérôme FRUCHARD et Sandrine JUTAN, responsables pédagogiques)
Prix remis par Oscar Rojo EVOLIS et par Jean Blottière CFA

LOCK BOX, un emballage réemployable pour répondre au nouveau mode de distribution en E-commerce : les lockers. Tout à la fois sécurisé, traçable et lavable, il permet de réduire l'impact environnemental global de ce mode de distribution.



Crédit photo CNE
©Chloé Jeannot

FLOW-ER TUBE (IUT PEC ÉVREUX)

Par Raphael ALARI, Maxime HARNISCH, Lilou LEDUC
(Julien VIEILLARD, responsable pédagogique)

FLOW-ER TUBE, un emballage de crème cosmétique dont le design du tube permet un taux de restitution maximisé (jusqu'à 95 %), en mono-matériau avec un bouchon-fleur facilitant l'usage et la stabilité à la verticale.

BAGU'ESSENCE (FS PACK COGNAC)

Par Elora DECHEZELLES, Lola JOLY, Philippine LEPRINCE
(Jérôme FRUCHARD & Sandrine JUTAN, responsables pédagogiques)

BAGU'ESSENCE, un emballage qui redéfinit le luxe dans la parfumerie en introduisant un concept de flacon standardisé personnalisé par ses éléments modulables (l'habillage, le bouchon et la bague), permettant une multitude de variations respectueuses de l'environnement.

GLOSS'UP (IUT PEC ÉVREUX)

Par Marwa ABOUSLIME, Clara FOUILHOUX, Arthur LAUNAY-LE BRETON
(Julien VIEILLARD, responsable pédagogique)

Gloss'Up, un emballage conçu pour maximiser l'utilisation du produit jusqu'à la dernière goutte tout en alliant praticité et durabilité. L'antigasillage de produits cosmétiques sous forme de gloss.

Pourquoi ce concours ?

L'innovation du couple produit/emballage est un vrai levier de succès pour le meilleur de l'emballage. L'éco-conception, au-delà de la simple prévention par la réduction à la source, a pour but de concevoir des produits respectant les piliers du développement durable sur tout le cycle de vie du produit emballé (de l'extraction de la matière à la valorisation en fin de vie).

Le CNE remercie chaleureusement de leur soutien à Emballé 5.0 :

PARIS
PACKAGING
WEEK 2025

 **Metsä**

 **CFA**
Comité Français des Aérosols
anticiper • former • accompagner

EVOLIS
LES ACTEURS DE L'INDUSTRIE
EN MOUVEMENT

 **CITEO**
Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.

Contacts

Le Conseil National de l'Emballage est une autorité morale réunissant les différents acteurs de la chaîne de valeur de l'emballage : producteurs de matériaux d'emballage, fabricants d'emballages et d'équipements, entreprises de produits de grande consommation, entreprises de la distribution, sociétés agréées et opérateurs du secteur de la collecte et de la valorisation, collectivités locales, associations de consommateurs et de protection de l'environnement, designers et autres professionnels de l'emballage.

Ses missions sont :

- Elaborer et diffuser les bonnes pratiques de conception, de production, de diffusion et d'utilisation de l'emballage des produits,
- Emettre des avis ou recommandations à l'attention des différentes parties prenantes,
- Etre moteur dans l'élaboration d'une politique responsable d'éco-conception des produits emballés,
- Développer la prévention par réduction à la source,
- Favoriser le dialogue entre les partenaires.

Contacts Presse :

Retrouvez-nous sur :

Bruno Siri - Délégué Général
Maryse Bricout – Assistante

<http://www.conseil-emballage.org>

